

## 2530 地区 公共イメージ向上作戦アンケート

2016-17 年度の広報実績を PDF で送付いただき、以下の詳細情報と併せてご報告下さい。

1. 広報活動を行ったクラブ名を、日本語及び RI に届け出ている英語名称で正確にご入力ください。地区が主体だった場合は地区番号 4 ケタで結構です。 \*

クラブ ID	クラブ名(日本語)	クラブ名(英語)
27296	福島中央ロータリークラブ	Fukushima chuo rotary club

2. 新聞などメディア媒体への掲載日を選択してください。 \*

掲載日	平成 2 8 年 9 月 1 日 9 月 7 日
-----	--------------------------

5. 掲載媒体名をご入力ください。 \*

例) 福島民報

掲載媒体	福島民報	福島民友	
------	------	------	--

3. 活動名を簡潔にご記入ください。 \*

例) ロータリーデー、薬物乱用防止運動、△△△記念碑制作、など

信夫山ガイドセンターにカッコー時計を寄贈
----------------------

4. 奉仕区分をお選びください \*

- 職業奉仕     社会奉仕     国際奉仕     青少年奉仕  
 その他: \_\_\_\_\_

6. 記事内容に記載されなかったアピールポイントをご記入ください。

福島市民の里山である信夫山にガイドセンターができました。訪れる人に当クラブからカッコー時計を寄贈し、広報と同時に「となりのトトロ」の「さんぽ」の作曲家と縁のある信夫山にトトロのカッコー時計を寄贈しました。
--

7. アピールポイントに関連する提供可能な写真データ(※記事に使用した写真以外)はありますか？

- ある     ない

8. 上記活動にはロータリアン以外の方の参加がありましたか？該当するものがあればすべてお選びください。 \*

- 現/元 米山奨学生     ローターアクター     インターアクター  
 ロータリー地域社会共同隊隊員     上記以外の一般の方々  
 その他: 青少年交換留学生 \_\_\_\_\_

9. 今後の活動において、ロータリアン以外の地域社会の方々に参加を呼び掛けて行きたいと思えますか？ \*

はい     いいえ

10. 掲載内容に関するお問い合わせ担当者様の氏名をお教えてください。 \*

氏名	宍戸 宏行
----	-------

11. お問い合わせ担当者様のメールアドレスをご入力ください。

e-mail	info@shishidosyaroshi.com
--------	---------------------------

福島民報新聞 2016年9月1日



信夫山ガイドセンターに時計 福島中央RC寄贈

福島中央ロータリークラブ（RC）は八月三十一日、福島市の信夫山ガイドセンターに掛け時計を贈った。贈呈式はガイドセンターで行った。宍戸宏行会長が「信夫山が福島の魅力発信の拠点と

なるよう願っている」と述べ、ガイドセンターを建設したふくしま未来研究会の佐藤勝三代表理事に目録を手渡した。佐藤代表理事は「信夫山を全国に名の知れた山にしたい」と語った。

佐藤代表理事に目録を手渡す宍戸会長（左）

福島民友新聞 2016年9月7日

### 福島中央RCが時計寄贈

福島中央ロータリークラブ（RC、宍戸宏行会長）は8月31日、福島市の信夫山ガイドセンターに壁掛け時計を寄贈した。同RCの社会奉仕事業の一環として実施。時計にはアニメ映画のキャラクターがかたどられ、時報として同映画の曲が流れる。

同日、同センターで贈呈式が行われ、同RCなど約30人が参加した。宍戸会長が佐藤勝三ふくしま未来研究会代表理事に目録を手渡した。



佐藤代表理事に目録を手渡す宍戸会長